



Store Windows : Their Role and Influence in Shopping Experience

Submitted by Danielle Lecoin... on Sat, 12/17/2016 - 14:54

Titre	Store Windows : Their Role and Influence in Shopping Experience
Type de publication	Communication
Type	Communication sans actes dans un congrès
Année	2014
Langue	Anglais
Date du colloque	12/2014
Titre du colloque	Séminaire Granem
Auteur	Lecointre-Erickson, Danielle [1]
Pays	France
Ville	Angers
URL de la notice	http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15362 [2]

Liens

[1] <http://okina.univ-angers.fr/publications?f%5Bauthor%5D=24715>

[2] <http://okina.univ-angers.fr/publications/ua15362>

Publié sur *Okina* (<http://okina.univ-angers.fr>)